

# L'APPARTEMENT DU FUTUR

BY FNAC DARTY

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE INÉDITE  
POUR FAIRE DÉCOUVRIR À TOUS LA MANIÈRE DONT LE MEILLEUR  
DE LA TECHNOLOGIE PEUT SIMPLIFIER NOTRE QUOTIDIEN

**Au cœur de Paris, plus de 500 m<sup>2</sup> dédiés au meilleur des nouvelles technologies,  
pour vivre l'expérience d'un quotidien enrichi.**

Le groupe Fnac Darty installe au cœur du Marais à Paris un espace de vie éphémère totalement immersif de 500m<sup>2</sup>. À travers ce lieu expérientiel, Fnac Darty choisit d'illustrer **le meilleur de l'innovation** avec une scénographie permettant aux visiteurs de **comprendre comment les technologies émergentes peuvent simplifier leur quotidien.**



## INFOS PRATIQUES :

Du 10 au 24 mai 2019

**VISITE GRATUITE SUR INSCRIPTION :**  
<https://www.lappartementdufutur.com>

**LIEU :**  
**10, rue Charlot,**  
**75003 Paris**

Si le public n'a pas la possibilité de s'y déplacer,  
une visite virtuelle sera accessible ici :  
<https://www.lappartementdufutur.com/visite-virtuelle/>

## UNE EXPÉRIENCE GRATUITE, LUDIQUE ET INTERACTIVE

Du 10 au 24 mai prochain, à Paris, l'**Appartement du Futur** imaginé et mis en scène par le groupe Fnac Darty, accompagné de l'agence Wild Buzz Agency, proposera gratuitement au grand public des visites inédites, pédagogiques et expérientielles.

Organisé autour de **15 pièces** (cuisine, chambres, salon, salle de bains, salle à manger, salle de home-cinéma, bureau, buanderie...), ce lieu rassemble pour la première fois le meilleur de l'innovation et de la technologie déjà disponibles dans les magasins Fnac et Darty. Cette scénographie immersive permettra aux Français de **découvrir, in situ, les nouveaux usages induits par ces produits qui vont s'installer dans leur quotidien.**

Cela sera également l'occasion de **découvrir et de tester en avant-première des technologies qui ne sont pas encore sur le marché**, comme le petit chien robot Aibo ou le canapé connecté Miliboo.



## DES SCÉNARIOS SUR MESURE QUI IMMERGENT LES PARTICIPANTS AU CŒUR D'UN QUOTIDIEN ENRICH

Équipés à leur arrivée d'une montre connectée, **les visiteurs seront ainsi invités à suivre un parcours participatif**, leur permettant de déclencher, au fur et à mesure de la visite, des scénarios d'usage autour des nouvelles technologies.

**Ce parcours multimarques inédit leur réserve de belles surprises à travers des scénarisations artistiques** qui feront écho aux différentes pièces de vie et permettront de nourrir la réflexion sur leur quotidien, présent ou à venir.

« L'Appartement du Futur incarne la mission que le groupe Fnac Darty s'est fixé : **offrir à ses clients un « choix éclairé »** en leur garantissant **la meilleure offre de produits et services**, enrichie des conseils experts de ses vendeurs.

Cette ambition est au cœur de notre plan stratégique, **Confiance +**, qui vise à exprimer tout le potentiel de nos marques et de notre groupe »  
déclare Olivier Garcia, Directeur Produits du groupe Fnac Darty.

## DES ATELIERS LUDIQUES DÉDIÉS AUX ENFANTS POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE

Pour prolonger l'expérience et s'adresser spécifiquement aux enfants, des ateliers ludiques leur seront dédiés les **mercredi 15 et 22 mai après-midi, de 14h à 17h**. Les enfants pourront ainsi tester le nouveau jeu Lego, « Hidden Side Attrapez les fantômes », expérience totalement inédite en réalité augmentée, ainsi que GavriTrax, le circuit à billes de Ravensburger.

### À PROPOS DE FNAC DARTY :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

### CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette : **Marie-Antoinette**  
RELATIONS PUBLIQUES

Marine Guilleminot - 06 50 02 84 61 - marine@marie-antoinette.fr  
Julien Vermessen - 06 16 24 81 95 - julien.v@marie-antoinette.fr